

NIEUWE HELDEN

NEE, NU EENS GEEN LIJSTJE VAN RIIKSTE NEDERLANDERS, SNELST GROEIENDE BEDRIJVEN OF GROOTSTE EN DUURSTE AUTO'S. IN DE MAAND DAT DE QUOTE 500 IN DE SCHAPPEN LIGT, PRESENTEREN WIJ U – ALS TEGENWICHT VOOR AL DAT FINANCIËLE GEWELD – DE 42 GROOTSTE HELDEN.



**MISSCHIEN
HEBT U ZELF
EEN GOED IDEE
EN KRIJGT U
NU DE MOED
EN DE LEF
OM DAT IN DE
PRAKTIJK TE
GAAN BRENGEN**

In een tijd van enige financiële tegen-
spoed die enige tijd aanhoudt – zacht
gezegd – komt alles in een ander licht
te staan. De dagen gaan minder snel, de
wereld draait op halve toeren, of nou
ja, in elk geval optisch, en het wordt
tijd voor bezinning. De vraag is natuur-
lijk of we bezinnen omdat we er nu tijd voor
hebben of omdat het er tijd voor is, maar
laat die vraag voor het gemak maar even
rusten, om het allemaal niet nog ingewik-
kelde te maken dan het al is.
Tot voor kort was het makkelijk: degene
met de grootste spaarpot, die was de
winnaar. Geld was de meetlat. Het meest
pervers was de vergane internethype, met
in zijn kielzog Nina Brink. Hoe genadeloos
sloeg ze toe, toen ze haar kans zag en kreeg.
En geef haar eens ongelijk. Met haar had
iedereen toch de dollar-, pardon, gulden-
tekens in de ogen? Wie maakte Brink,
inmiddels Storms, miljardair? Brink zelf
of het Nederlandse volk? Het Nederlandse
volk: de introductie van de stukken was
twintig (!) keer overtekend. En wie over-
tekende: Brink of het volk? Juist.
En toen knapte de virtuele goudgerande
geldbel. Maar alsof we niets geleerd had-

den, gingen we door. En hoe! Goudlokje was
dit keer de huizenmarkt. Welke bakstenen
stapel dan ook en waar dan ook werd elke
dag meer waard. Of beter: elke dag werd er
meer op geboden. In Amerika werden vol-
strekt sadomasochistische constructies
bedacht om zelfs de allerarmsten aan hypo-
theken te helpen om daar zelf, als bankier,
aan te verdienen, terwijl het risico nihil
was, want uitbesteed. Een ware thriller,
met een waanzinnige afloop. Want toen
vielen Lehman Brothers, Bernie Madoff
(het Amerikaanse equivalent van Brink,
hoewel Brink – terecht – frank en vrij is)
en nog veel meer om, met deze ellenlange
ellende als gevolg. De mensen zijn nog nooit
zo rijk geweest als nu, maar durven geen
kwartje meer uit te geven. Uit angst, omdat
niets meer zeker is. En mensen houden van
zekerheid. Daarom stappen ze in slechte
huwelijken (je mocht eens alleen over-
blijven), kopen ze vinexhuizen (want die
koopt iedereen) en werken ze voor een
baas (want je zou je eigen geld eens moeten
doppen). Maar tussen alle crises, angst en
ellende lopen ook winnaars rond. Mensen
die het anders doen. Die het anders willen.
Die naar hun passie leven. Nieuwe Helden.

Held (de (m.); -en) *heldin* (de (v.)) 1 dapper krijgsman, strijder die door
moed uitblinkt. 2 (in 't alg.) iem. die niet bang is, die het gevaar niet vreest.
3 iem. die lichamelijk sterk is, of die een grote kennis of vaardigheid bezit.
4 iem. die uitmunt door grootse daden. 5 de persoon die het middelpunt van
de handeling is in een roman, een toneelstuk enz. 6 (bij uitbr.) hoofdpersoon,
middelpunt: hij is de held van de dag, van het feest.

Na een stevige discussie ter redactie ('Is dit
niet te veel *Elsevier?*', 'Verraden we niet
onze wortels?', 'Lang leve het kapitalisme!' –
maar dat was na drie flessen champagne)
vonden we dat Quote maar eens een poging
moest wagen om Nieuwe Helden te vinden.
Nu eens niet gemeten naar geld, maar naar
karakter en ondernemerszin. Creatieve
denkers die iets nieuws proberen. Juist
niet in eerste instantie om de eigen zakken
te vullen – dat is mooi meegenomen, dat
wel – maar om de wereld en/of de markt
een beetje beter te maken. We hanteerden
geen leeftijds grens en er was geen objec-
tieve jury. We belden rond, vroegen onze

trouwe bronnen om namen en feiten en
gebruikten ons gezond verstand. Het resul-
taat is een lijst originele geesten die iets
anders doen, iets anders proberen. De lijst
is uiteraard verre van compleet en heeft als
doel de helden te eren, maar dient tevens
ter lering en inspiratie. Want misschien is
geld toch niet alles waar het in het leven om
draait. Of misschien hebt u zelf een goed
idee en krijgt u nu de moed en de lef om
dat in de praktijk te gaan brengen. Overi-
gens: mist u helden, kent u een held of bent
u er zelf een? Mail de redactie via helden@quotenet.nl. De Nieuwe Helden gaan door
op www.quotenet.nl/helden. Volg ze!



Kim ten Kley-Keeris

BETONBARONNEN

Kim ten Kley-Keeris (37)

IS directeur van Conduct Vastgoed **WERKT** samen met haar
man Jan Willem **WAS HIERVOR** oprichter en directeur van
vastgoedbeleggingsorganisatie Accel Real Estate **ZOU GRAAG**
meer vrouwen in het vastgoed zien **HELD** doet het goed in
moeilijke vastgoedtijden

Twee jaar geleden interviewden we Kim ten Kley-Keeris ook,
toen ze met Accel Real Estate nog vastgoedfondsen opzette
en beheerde voor particulieren. Eind 2011 is deze onderneming
overgenomen en sindsdien runt ze samen met haar man Conduct
Vastgoed, dat zich richt op makelaardij in commercieel vastgoed
en exclusieve woningen, alsmede consultancy. 'Dat is een bewuste
keuze geweest en het is heel leuk. We blijken elkaar zakelijk goed
aan te voelen. Vastgoed is voor ons beiden een hobby, dus dit was
een logische stap.' Hoewel de echtelieden de crisis voelen ('net
als iedereen in het vastgoed'), klagen ze niet. 'Het betekent dat je
gewoon harder moet werken. Mensen zijn voorzichtiger. Vroeger
werd bij het kopen van vastgoed vooral naar het rendement
gekeken; tien procent stelde weinig voor. Nu zijn particulieren zich
veel meer bewust van de risico's. Je ziet dat men eerder geneigd
is staatsobligaties te kopen, waarvan de rente onder het inflatie-
percentage ligt. Dat was vroeger ondenkbaar. Elke vastgoedtrans-
actie is weer een boeiende uitdaging, routine wordt het nooit.'

Paul de Ruiter (51)

Deze pionier op het gebied van duurzame architectuur strijdt hard om dit uit het geiten-
wollensokkenhoekje te halen. Ruiter ontwerpt gebouwen die qua energie honderd procent
selfsupplying zijn, zodat uw energierekening nihil wordt. Doet ook duurzame projecten met
collega-held Coen van Oostrom, promoveert op klimaatactieve gevels en gaat een reeks
green buildings bouwen voor TNT.

Michael van de Kuit (44)

Reddende engel van de Amsterdamse club
Panama, hopelijk in de toekomst eigenaar van
het prestigieuze filmmuseum EYE en realisator van
de Rotterdamse schaatsbaan. Deze flamboyante
vastgoedbelegger denkt ook in crisistijd graag
groots en meeslepend.



Coen van Oostrom (42)

In tijden dat de kantorensector
compleet op z'n gat ligt, kocht
deze ondernemer met zijn vastgoed-
bedrijf OVG een luttele zestigduizend
vierkante meter kantoorruimte in
Amsterdam, waarvoor hij 17,6 miljoen
euro neertelde. Van Oostrom zelf
werd vorig jaar door niemand minder
dan Bill Clinton overladen met
complimenten voor zijn inzet op
het gebied van duurzaamheid.

Paul de Ruiter (links)
en Coen van Oostrom

**'ELKE VASTGOED-
TRANSACTIE IS EEN
BOEIENDE UITDAGING,
ROUTINE WORDT
HET NOOIT'**

ADVISEURS

Ebel Kemeling (44)

Consultant en partner van Spring
Associates, die ook in het bestuur zit
van het Amsterdamse Centre for
Entrepreneurship (UvA), Zecco en
SkyNRG en over duurzame energie
adviseert. Kemeling volgt zeer kritisch
de media en is bedenker van de Wet
van Kemeling: 'Als mensen iets over
zichzelf zeggen, is meestal het omge-
keerde waar.' Daar zijn wij het van
harte mee eens.

Jeanluc Zeguers (39)

Partner van de afdeling corporate
finance van PwC. Deed vijftien jaar lang
ervaring op binnen de bancaire sector
bij Bank of America/Merrill Lynch, ING en
ABN Amro. Geldt als een van de meest
getalenteerde M&A-specialisten, en wel
een 'die zich niet blind staart op zijn
bonus'. Het kan!

Christiaan de Brauw (42)

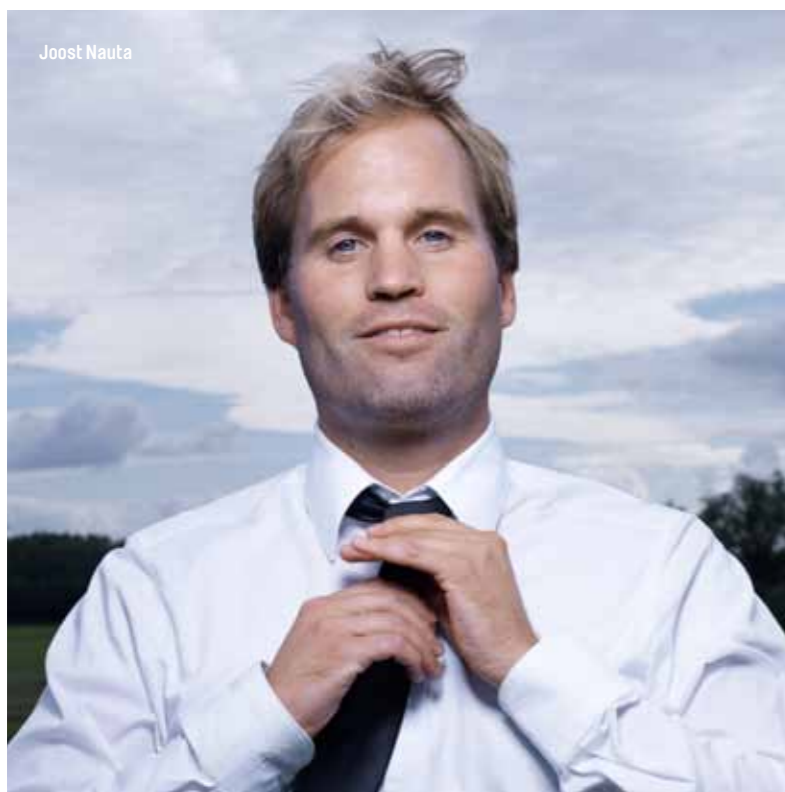
Ongekend harde werker en ongekend
succesvol. Recente transacties waarbij
De Brauw betrokken was: het bod van
cliënt Saab AB op Hitt nv, het bod van
cliënt Johnson & Johnson op Crucell, de
verkoop van Super de Boer aan Jumbo,
de verkrijging door PCM Uitgevers van
het resterend belang in AD Nieuwsmedia
en de drukkerij van Wegener/Mecom,
en zo voorts, en zo verder. Dat die man
nog tijd heeft om zijn tanden te poetsen.

DOTCOM

Joost Nauta (31)

Is ceo en oprichter van mode-community Fashiolista **STARTTE** in 2003 onlinewinkel Direct, die hij na twee jaar aan CoolBlue verkocht **HAALDE** vervolgens cum laude zijn MBA **HELD** Fashiolista heeft in twee jaar tijd een miljoen gebruikers en een exclusieve deal met Facebook

Joost Nauta kan gerust een *serial entrepreneur* worden genoemd. Na Direct en shoppingsite YouTellMe.com is Fashiolista, dat hij samen met Thijs Goos en Thierry Schellenbach opzette, immers al zijn derde onderneming. 'Het is niet zo dat we zelf gek van mode zijn, maar we zagen wel een zakelijke markt voor een combinatie van fashion en social media. Je ziet dat modebloggers langzaam maar zeker de rol van magazine-editors overnemen. Het ontdekken van labels en creaties verplaatst zich naar het internet; daarvoor wilden we een platform creëren.' Op Fashiolista kunnen vrouwen een garderobe samenstellen, op basis waarvan ze worden doorverwezen naar webwinkels. Fashiolista vangt daarvoor commissie en genereert extra inkomsten uit advertenties. 'Onlangs haalde Fashiolista de mijlpaal van een miljoen actieve gebruikers, daarnaast bereiken we maandelijks zo'n drie miljoen mensen. Een aanzienlijk deel van de gebruikers komt uit Brazilië, maar we presteren ook goed in Europa, de VS en Turkije. En we hebben net een kantoor in New York geopend.' Het ligt niet voor de hand dat Nauta ooit weer voor een baas gaat werken. 'Na de verkoop van Direct heb ik een half jaar bij CoolBlue gewerkt. Daar heerste een echte startupcultuur en het is een van de gaafste bedrijven die er zijn, maar zelfs daar hield ik het niet uit in loondienst.'



Edo van Royen (links) en Lex Beins



Edo van Royen (24)

Is ondanks zijn jonge leeftijd al tien jaar bezig met ondernemen en leert veel met vallen en opstaan. Multi-zoekmachine Spudu was niet zo succesvol, maar zijn laatste onderneming Studyflow, opgericht met mede-Nyenroders Philippe Taminiau en Tom van Vooren, haalde afgelopen jaar zelfs de Kairos 50, de lijst van de vijftig meest innovatieve studenten-ondernemingen ter wereld. Scholieren kunnen met Studyflow online eindexamens oefenen; afgelopen jaar maakte al een op de drie eind-examenkandidaten hier gebruik van en op Twitter is 'studyflowen' inmiddels een gebezigd werkwoord. En dat alles zonder enige marketing.

Lon Boonen (45)

Webprogrammeur die vijf jaar als oprichter en ceo aan het roer stond van webdevelopmentbureau Q42. Boonen stak in 2009 al zijn spaargeld in startup Silk, die hij samen met Salar al Khafaji, Sebastiaan Visser en Erik Hesselink oprichtte. Silk heeft een applicatie ontwikkeld die informatie op het internet op een innovatieve manier moet ordenen en behapbaar maken. Door de index kun je in de toekomst gemakkelijker vragen beantwoord krijgen, bijvoorbeeld: hoeveel bedrijven hebben een ceo onder de dertig jaar die minimaal tien miljoen op jaarbasis verdient? Ze hebben een vliegende start gemaakt. In 2011 wonnen ze de startuprally van The Next Web en deze zomer peuterden ze 1,6 miljoen dollar investeringsgeld los bij 's werelds grootste venture capitalist New Enterprise Associates.

Lex Beins (47)

Maakte furore als oprichter van Cheap-tickets.nl, dat in 2011 samen met Vayama.com, Vliegwinkel.nl en Budgetair.nl opging in Travix International. Daarvan is Beins nu non-executive board-member en aandeelhouder. Ook klust hij nog wat bij als consultant. Richtte dit jaar de startup Socialplaces.com op, waarmee je je burens beter leert kennen, dus wordt ongetwijfeld vervolgd.

'HET ONTDEKKEN VAN MODELABELS VERPLAATST ZICH VAN MAGAZINES NAAR HET INTERNET'



TECHTALENT

Guenevere Prawiroatmodjo (26)

IS oprichter van Nanotronics **HAALDE** dit jaar de finales van de New Venture Business-plancompetitie en de Philips Innovation Award **ONTVING** de STW Valorisation Grant (€ 25.000) uit handen van Halbe Zijlstra **DOET** in haar vrije tijd aan stijldansen op nationaal niveau **HELD** wil haar meisjesdroom waarmaken: de quantumcomputer bouwen

Als klein meisje wilde Guenevere Prawiroatmodjo uitvinder worden, en daar is ze eigenlijk nooit meer vanaf gestapt. Terwijl de meeste meisjes op de middelbare school een vakkenpakket met talen en geschiedenis kiezen, schreef Prawiroatmodjo haar profielwerkstuk over quantumcomputers. 'De natuurkundedocent snapte mijn werkstuk niet en wist niet zo goed wat hij ermee aan moest. Op die leeftijd wilde ik al de quantumcomputer bouwen. Gewone computers en chips hebben over twintig jaar hun fysieke maximum bereikt. Met Nanotronics wil ik op die grens gaan zitten en de ontwikkeling van de quantumcomputer mogelijk maken, die door een speciaal rekenelement exponentieel veel snellere berekeningen zal kunnen uitvoeren dan nu mogelijk is.' Na haar studie werd ze gevraagd voor een promotieonderzoek. Een eervol verzoek, maar Prawiroatmodjo wilde liever ondernemen. 'De wetenschap is supermooi, maar het betekent wel dat je vooral onderzoek doet en vervolgens daarover publiceert. Ik wil de quantumcomputer echt bouwen en bij mensen thuis brengen. Ik kwam erachter dat je daarvoor ondernemer moet zijn. Nu heb ik *the best of both worlds*: ik ben wetenschappelijk bezig, maar heb ook uitdagingen op andere vlakken.'



Guenevere
Prawiroatmodjo

René Elstgeest (30) en Frans van Duijnen (28)

Vergeet schetsen en prototypes, Elstgeest en Van Duijnen zijn met hun bedrijf deLight Interactive Solutions specialisten in 3D-visualisatie. Dus als u een nieuwe fauteuil of auto laat ontwerpen, kunnen zij deze op ware grootte projecteren om u een eerste indruk te geven. Een knappe prestatie, zo vond ook BMW, dat aanvankelijk met de heren om tafel ging zitten om te brainstormen over spectaculaire presentaties op beurzen, maar gaandeweg ook bedacht dat de techniek weleens interessant kon zijn voor het entertainmentsysteem van achterbankpassagiers. En dus sloot het automerk begin dit jaar een deal met hen voor een geheimzinnig concept, dat in 2014 gepresenteerd wordt.



Sander Ruys

Crijn Bouman (35)

Student industrieel ontwerp die in 2005 bedacht dat batterijen sneller moesten kunnen worden opgeladen. Via een briefje bij de TU Delft vond hij medestudenten Wouter Smit (30) en Wouter Robers (36), met wie hij een snel oplaadbare paal ontwikkelde waarmee de laadtijd voor elektrische auto's van enkele uren wordt teruggebracht tot twintig minuten. Hun bedrijf Epyon werd vorig jaar voor een onbekend bedrag overgenomen door de Zwitsers-Zweedse ingenieursgigant ABB. Crijn Bouman staat daar nu aan het hoofd van de afdeling 'charging infrastructure'.

PRINTPIONIERS

Sander Ruys (35)

IS oprichter/eigenaar van Maven Publishing **DAT IS** 'een uitgever van populair wetenschappelijke titels op het gebied van menselijk gedrag' **WAS** daarvoor brandmanager bij Unilever (Rexona) **HELD** vindt eigenhandig het uitgeven 2.0 uit

'Ik ben nu tweeënhalf jaar uitgever. Hiervoor was ik brandmanager bij Unilever. Marketing, dat vind ik waanzinnig interessant. Hoe nemen mensen beslissingen? Hoe beïnvloeden ze elkaar? Hoe ontstaat een hype? Maar bij Unilever was ik klaar, de uitdaging was weg. Ik dacht: wat kan mij het eigenlijk schelen welk merk deodorant mensen kopen? Tja, dan moet je weg. Ik ging me afvragen: wat vind ik het leukst om te maken en verkopen? Dat zijn boeken. En wat vind ik het leukste onderwerp om mee bezig te zijn? Dat is menselijk gedrag; waarom mensen doen wat ze doen. En dus begon ik Maven. Er zijn in de boekenwereld ook veel mooie kansen, zo'n beetje als bij de platenindustrie tien jaar geleden. Alles verschuift naar digitaal en de hele branche staat op z'n kop. Iedereen is een beetje in de war, en dat is voor een nieuwkomer natuurlijk top. Wij geven tien titels per jaar uit, allemaal met nieuwe inzichten over menselijk gedrag. En we investeren veel in marketing en pr. Dat moet ook wel, want met tien boeken per jaar moeten ze allemaal raak zijn. Uitgeven kan dus nog gewoon; ik draai dit jaar zelfs break-even.'

HEELMEESTERS

Maikel Hendriks (38)

Is van mening dat veelvoorkomende klachten kunnen worden opgelost met medische hulpmiddelen, zonder dat daar zware medicatie aan te pas komt. Richtte samen met Pieterella Bouter de lijn iSay op en werkt als consultant in de farmaceutische industrie. Organiseerde daarnaast mede de EO Amsterdam University 2011 Change The World, waar onder anderen Kofi Annan en Julian Assange kwamen spreken.



Maikel Hendriks (links) en Eline van Beest

Eline van Beest (29)

Studeerde cum laude af aan de TU Delft, met als eerste ingenieur een aantekening 'ondernemerschap'. Ontwikkelde een slaapsensor voor apneupatiënten, waardoor grote ademhalingsapparaten in veel gevallen overbodig zijn. Barst van de ideeën voor soortgelijke medische technologieën.

VOORWAARTS!

Marij Bertram,
Hendrik de Leeuw en
Oscar van Gelderen (van
boven naar beneden)



Marij Bertram (54) & Hendrik de Leeuw (49)

De twee zetten in 2010 een eigen uitgeverij op, nadat ze met een conflict waren vertrokken bij Derk Sauers Nieuw Amsterdam. Bij Bertram + de Leeuw krijgt een auteur de helft van de opbrengst. Dat is aanzienlijk meer dan de gangbare tien tot 17,5 procent die een groot deel van de uitgeverijen hanteren. Door auteurs uit te geven die veel in de media zijn, kan er slim worden bespaard op marketingkosten.



Oscar van Gelderen (47)

Oprichter en eigenaar van Leboski Publishers. Cowboy onder de uitgevers, die zijn auteurs graag mag hypen. Wist ook buitenlandse schrijvers als David Sedaris goed in de markt te zetten.

'DE HELE BRANCHE STAAT OP Z'N KOP, MAAR UITGEVEN KAN NOG GEWOON; IK DRAAI DIT JAAR ZELFS BREAK-EVEN'

Michiel Mensink (40)

Werkte als strategy consultant bij McKinsey & Co en was na zijn MBA actief in *turn-arounds* bij grotere en kleinere bedrijven, tot hij in 2005 i-Optics oprichtte. Hij ontwikkelde een apparaat dat het eenvoudiger maakt om oogonderzoek te doen en waarmee eerder een voorstadium van blindheid bij diabetici is vast te stellen. Bij i-Optics hoeven patiënten niet eerst hun ogen te druppelen, waardoor ze urenlang troebel zicht hebben. i-Optics haalde dit jaar 6,7 miljoen euro op, onder andere bij Aescap Ventures en De Hoge Dennen.

NIEUWE MEESTERS

Yehudi Moszkowicz (31)

IS advocaat en partner bij Vissers & Moszkowicz Advocaten in Utrecht **EN OOK** telg uit het bekende advocatengeslacht **HELD** maakte desondanks op eigen kracht carrière

Yehudi Moszkowicz is een *comeback kid*. Hij werd in 1981 geboren als zoon van Robert Moszkowicz, maar toen het huwelijk van zijn ouders stukliep, werd het contact met de beroemde advocatenfamilie nagenoeg verbroken. Na een studie audio-engineering begon hij alsnog aan een rechtenstudie. 'De tendens is om je binnen het recht te specialiseren, maar ik wil graag een algemene praktijk voeren. Wel ligt in mijn praktijk de nadruk op strafrecht en mediarecht. In 2006 heb ik naast mijn studie het bedrijfje Student Juridisch Advies opgericht, dat in mijn masterjaar werd omgedoopt tot Moszkowicz Juridisch Adviseurs om het te ontdoen van het studentikoze karakter. Vanaf dat moment werd het een volwaardige juridische dienstverlener met twee juristen op de loonlijst.' Moszkowicz stond onder anderen de voormalige lijfwacht van Klaas Bruinsma, Geurt Roos, bij in zijn hoger beroep en hielp het weggepeste Utrechtse homostel aan een schadevergoeding van de gemeente. In november zal hij een van de hoofdverdachten in de Future Life-miljoenenfraude bijstaan. Over zijn afkomst zegt hij: 'Mijn achternaam is zowel een zegen als een vloek. Natuurlijk komen er dankzij mijn naam interessante zaken binnen, maar ik moet die hoge verwachtingen wel zelf kunnen waarmaken.'

'IK KRIJG GOEDE ZAKEN BINNEN DANKZIJ MIJN NAAM, MAAR DE VERWACHTINGEN MOET IK WEL ZELF WAARMAKEN'



Antoine Endtz (53)

Voormalig partner bij Höcker Advocaten, die in september 2010 voor zichzelf begon. Richt zich op ondernemers die minder snel juridische bijstand zoeken vanwege onder meer de gigantisch hoge tarieven die worden gehanteerd door de traditionele kantoren. Endtz & Co staat ondernemers bij voor een vaste prijs, die vooraf wordt afgesproken. 'Maar ik ben helemaal geen arme advocaat, hoor.'

Philip de Roos (30)

Werkte drieënhalve jaar bij Stibbe en zag hoe advocaten er dure uren schreven, maar het werk vooral uitbesteedden aan stagiairs. Zette daarom Legalloyd op, een marktplaats waar rechtshulpzoekenden en ervaren advocaten bij elkaar worden gebracht. Advocaten kunnen aangeven voor hoeveel geld ze een klus willen doen en klanten mogen openlijk cijfers geven.

Daphne Gouweloos (37)

Scherpe advocate, met als specialisatie aansprakelijkheidsverzekeringen en personen- en zaakschade, die vorig jaar met vijf voormalige Houthoff-collega's WIJ Advocaten opzette. Doel: grote verzekeraars tegen de helft van het gebruikelijke uurtarief de kwaliteit van een groot kantoor bieden, dankzij lage overhead. 'Bij ons betaal je niet voor een advocaat-stagjaar.'



Antoine Endtz, Philip de Roos en Daphne Gouweloos (van links naar rechts)

WERELDVERBETERAARS

Aart van Veller (27)

IS medeoprichter Cool Endeavour en Switch My Light **STAPTE** in Cool Endeavour met zijn onderneming Wij Zijn Koel **STUDEERDE** economie en ging naar het Climate Change College **HELD** adviseert grote bedrijven als Schiphol en ING over duurzaam ondernemen en energiebesparing

Hij komt uit een geitenwollensokkennest, compleet met hippie-ouders en vrijeschool-opvoeding. Toch ging Aart van Veller economie studeren met het idee: als je de wereld wilt veranderen, moet je weten hoe deze in elkaar steekt. Inmiddels is hij vijf jaar ondernemer, dronk hij koffie met Kofi Annan, borrelde hij met Al Gore en nam hij begin 2012 deel aan het World Economic Forum in Davos. 'Omdat je uitgenodigd bent, nemen mensen je eerder serieus. De afgelopen jaren is duurzaamheid als thema jammer genoeg "overhyped", maar het is niet iets wat we als een soort trend kunnen laten overwaaien. We leven straks met negen miljard mensen op deze planeet en willen allemaal de hoge levensstandaard die wij hier in het westen genieten. Ik wil laten zien dat een duurzaam leven niet ten koste hoeft te gaan van kwaliteit. Vaak is het juist een slimmere, leukere en innovatievere manier van ondernemen en leven. Alleen bedrijven die volledige transparantie durven te geven over hun duurzaamheidsprestaties en de kansen van een duurzame economie inzien, hebben op de middellange termijn bestaansrecht. Het is wel moeilijker geworden bedrijven te overtuigen om juist nu te investeren in duurzaamheid. De harde businesscase aantonen op dit vlak is daarom des te belangrijker, net als het ontwikkelen van innovatieve financieringsconstructies. Daar werken we hard aan, want duurzaamheid is de grootste economische kans van de 21ste eeuw.'



Igor Kluin, Quirijn Bolle en Teun van de Keuken (van boven naar beneden)



Igor Kluin (39)

Stampte met Qurrent een energiebedrijf uit de grond dat zijn klanten juist zo min mogelijk energie wil verkopen. Hoe dan? Via een systeem waarbij je zelf bijhoudt hoeveel je verbruikt en moet betalen. Kreeg in 2007 voor die techniek een award, mede toegekend door juryvoorzitter Richard Branson. Doet tevens consultancy op het gebied van duurzame en milieuvriendelijke verdienmodellen.



Quirijn Bolle (42)

Bolle startte in 2008 de biologische supermarkt Marqt, waarmee hij de concurrentie met zowel Albert Heijn als de natuurvoedingswinkels aanging. Volgens Bolle blijkt uit onderzoek dat ook buiten de Randstad (met vijf Marqt-vestigingen) nog flink wat missiegebied ligt.



Martijn van Scherpenzeel (40)

Begon op zijn 21ste met interieurproducten van gerecycled materiaal, maar beleefde zijn doorbraak met Our Energy, dat later Oxxio werd. Nu runt hij negen duurzame ondernemingen, zoals Visa Green Card, reizensite Greenbookings en een drukkerij. Ook houdt deze jonge miljonair zich bezig met de ontwikkeling van duurzaam vastgoed.

Teun van de Keuken (41)

Bedenker en presentator van televisieprogramma *De keuringsdienst van waarde*, initiatiefnemer en naamgever van Tony's Choclonely, de 'slaafvrije' chocoladerepen. Overigens was dat laatste een journalistiek statement; Van de Keuken blijft benadrukken dat hij er op geen enkele wijze mee verbonden is. Presenteert nu *De slag om Nederland*, waarin hij afrekenet met gemeentelijke prestigeprojecten, graaiende projectontwikkelaars en slecht presterende woningcorporaties.

MEDIAMAGNATEN



Roy Aalderink

Roy Aalderink (34)

IS ceo van Palm Plus en Zodiak Nederland **BEGON** als stagiair bij Eyeworks, waarvoor hij later formats ging ontwikkelen **WERD** daar vervolgens manager international & corporate affairs **KIJKT** 's ochtends als eerste naar de kijkcijfers op zijn smartphone **HELD** wil eigen mediabedrijf opzetten

Roy Aalderink groeide op in een klein dorp en wist op jonge leeftijd al: ik wil bij de televisie werken. Twee weken nadat Reinout Oerlemans in 2001 Eyeworks oprichtte, begon Aalderink – destijds student communicatiewetenschappen – als stagiair bij het productiehuis. 'Toen kwam ik erachter dat er zoiets was als formats ontwikkelen. Dat vond ik erg leuk, zeker naarmate Eyeworks groeide en het internationale aspect erbij kwam kijken.' In 2004 stapte hij over naar Palm Plus, waar hij creatief directeur werd. 'Daar kreeg ik de kans om producent te worden en mijn eigen stempel op een programma te drukken. Ik heb onder andere *Red mijn vakantie* ontwikkeld, dat bij SBS6 nog steeds boven een miljoen kijkers scoort en zelfs een variant kreeg op de BBC. Maar ik ben ook trots op *Gospel in Paradiso*, dat ik voor de IKON heb gemaakt. We hebben toen een gospelkoor uit een van de armste wijken van New Orleans naar Nederland gehaald voor een concert dat hun verhaal over de orkaan Katrina vertelde. Daarmee hebben we de internationale televisieprijs Rose d'Or gewonnen.' Sinds vorig jaar is Aalderink ceo van Palm Plus en vliegt hij elke twee weken naar Londen voor overleg. Maar dat is zeker niet zijn eindpunt. 'Mijn droom is ooit een eigen mediabedrijf op te zetten. Ik weet niet of ik een nieuwe John de Mol ben, maar de drive is er wel.'

Jeroen Koopman (28)

Eigenaar van productiemaatschappij NewBeTV, gespecialiseerd in crossmediale tv- en internetformats. Ontwierp bijvoorbeeld *Who's in who's out*, een interactieve dramaserie waarbij de kijker kon beslissen wie in de serie mocht blijven en wie een vrijgekomen plek ging invullen. Aspirant-acteurs konden auditie doen via de webcam. Werkt nu aan verschillende nieuwe formats en heeft een belang genomen in Herhaling.nl, Gemist.nu en Aflevering-gemist.nl, die samen dertigduizend bezoekers per dag trekken.

Marc Dik (44)

Nederland leerde deze ideale schoonzoon kennen als presentator van het EO-programma *Jong*. Maar als creatief directeur van Sky-High TV produceert hij ook programma's als *Over mijn lijk*, *Uit de Kast* en *Knevel & Van den Brink*. Leurt nu met een aangekocht format voor een tranentrekkende realityserie over weggelopen en dakloze jongeren die door coaches worden teruggebracht.

Ewout Genemans (27)

Presenteert kinderprogramma's op Nederland 3 en produceert met zijn No Pictures Please tv-pareltjes als *Fans!*, *Heibel langs de lijn* en *Passie in de polder*. SkyHigh TV van Marc Dik vond het dusdanig vernieuwend dat het een belang heeft genomen in Genemans' productiehuis. Dat Genemans zelf ook groot denkt, blijkt wel uit zijn volledig Engelstalige Wikipedia-pagina.



Jeroen Koopman (boven) en Ewout Genemans

'IK WEET NIET OF IK DE NIEUWE JOHN DE MOL BEN, MAAR MIJN DROOM IS OOI EEN EIGEN MEDIABEDRIJF OP TE ZETTEN'

MODETOPPERS

Fabienne Chapot (31)

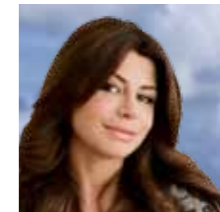
IS eigenaar en oprichter van Fab. Accessories **WAS** in 2008 een van onze Business Babes **HEEFT** nu 350 verkooppunten in Nederland en 400 in het buitenland **HELD** opende onlangs haar eerste eigen winkel in Amsterdam

In 2006 startte Fabienne Chapot haar accessoirelabel, nadat ze tijdens een reis naar Bali had ontdekt dat je daar kwalitatief mooie spullen kunt laten maken. Via een Tante Agaath-regeling wist ze veertigduizend euro startgeld bij elkaar te sprokkelen en gewapend met *samples* fietste ze langs Amsterdamse winkeliers om haar tassen te demonstreren. En met succes, want Chapot zet nu drie miljoen euro om, Doutzen Kroes en Renate Verbaan zijn al met haar tassen gesignaleerd, ze wordt in veertien landen verkocht en ze heeft een winkel geopend in de Negen Straatjes. 'Ik had niet kunnen dromen dat het merk zo snel zou worden opgepikt. De opening van mijn winkel was een mijlpaal. Het is zo leuk dat ik nu mijn hele collectie kan laten zien, aangezien er vaak door fans bij het kantoor werd aangebeld in de hoop dat er een showroom of een winkel was. En ik kan alles precies zo presenteren als ik het wil.' Chapot heeft de afgelopen jaren bovendien deals gesloten met A-merken. 'We zitten nu op het randje van wat we kunnen leveren. De collectie in de winkel was binnen een maand uitverkocht, de Apple-stores betrekken iPhone- en iPad-hoesjes van ons, KLM bestelt veel (*comfort bags* met onder meer een oogmasker, nekkussentje en sokken, red.) en we werken samen met Douglas en Blond Amsterdam. En er komt een parfum. Ik heb net een aantal mensen aangenomen die mij de pr en een deel van de managementtaken uit handen nemen, zodat ik me nog meer op de ontwerpkan kan storten.'



Fabienne Chapot

Abigail en Lavinia Bakker, Olcay Gulsen en Fokke de Jong (van links naar rechts)



Abigail en Lavinia Bakker (28)

Tweelingzussen achter modelabel Twin Couture, die bekendheid verwierven met hun duurzame denimlijn, gemaakt van katoen dat is geïrrigeerd met regenwater. Zelf geloven ze erin; ze verkochten zelfs hun huis voor het startkapitaal.

Olcay Gulsen (32)

Wij vergeven het miss SuperTrash dat ze haar cv heeft opgepoetst. Jezelf met veel bombarie in de markt zetten, lucratieve deals met A-merken sluiten en een explosieve groei kunnen behappen, dat verdient absoluut lof.

Fokke de Jong (39)

Oprichter en eigenaar van Suitsupply, dat ook in de VS booming is na jubelende artikelen in *The New York Times*. Die schreef dat De Jongs pakken zich kunnen meten met Armani. Collega-modeondernemer Oger Lusink zei dit jaar over De Jong: 'Ik bewonder vooral dat hij een keten heeft opgezet met winkels in Nederland, België, Engeland, New York, Duitsland, Italië, Letland, Litouwen en zelfs een in China en Wit-Rusland. Al met al ruim veertig. Dat zou ik nooit kunnen.'

LEISURE

Marcel Harteveld (28) en Johan Fretz (27)

Als uitsmijter, omdat er na het harde werken ook ontspannen moet worden, het troubadoursduo De Gebroeders Fretz. Zeg maar de nieuwe Acda en De Munnik, maar dan beter. De Gebroeders bestaan uit Marcel Harteveld en Johan Fretz. Nog voordat ze waren afgestudeerd aan de Kleinkunstacademie, waren ze al getekend door Sony. Met documentaire-filmer Rick Stout als regisseur maken ze hun afstudeervoorstelling *Onderweg*, 'over een generatie die massaal gaat backpacken op zoek naar innerlijke revolutie. De show wordt geroemd om de eigenzinnige mix van pop, cabaret, stand-up en rock: het blijkt een puur document te zijn over de huidige generatie twintigers, een voorstelling die de tijdgeest vangt', meldt hun website.



Johan Fretz (boven) en Marcel Harteveld